

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ**

**!!! Область применения рабочей программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)**.

**Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина Экономика отрасли относится к группе общепрофессиональных дисциплин и является дисциплиной вариативной части.

**Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен *уметь*:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации (предприятия) транспортного обслуживания;
- объяснять основные экономические понятия и термины, называть составляющие сметной стоимости;
- использовать полученные знания для определения производительности труда, трудозатрат, заработной платы.

В результате освоения дисциплины студент должен *знать*:

- организацию производственного и технологического процессов транспортного обслуживания;
- материально-технические, трудовые и финансовые результаты отрасли, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать *общими компетенциями*:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное профессиональное образовательное учреждение  
«КЕМЕРОВСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГПОУ КПТТ

В.Г. Жуков

05 2020 г.



ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.14 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

23.02.01 Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте

(по видам)

(базовая подготовка, основное общее образование)

2020

Рассмотрена на заседании методического  
Совета ГПОУ «Кемеровский  
профессионально-технический техникум»  
Протокол № 11 от «21» \_\_\_\_05\_\_\_\_ 2020 г.

Программа учебной дисциплины **ОП.14 Экономика отрасли** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности **23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)** и **Профессионального стандарта № 40.049 «Специалист по логистике на транспорте»**.

**Организация-разработчик:**

Государственное профессиональное образовательное учреждение «Кемеровский профессионально-технический техникум».

**Автор-составитель:**

**Шубина Любовь Николаевна**, преподаватель высшей квалификационной категории ГПОУ «Кемеровский профессионально-технический техникум».

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>15</b>

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.14 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.14 Экономика отрасли является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)**.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина ОП.14 Экономика отрасли относится к группе общепрофессиональных дисциплин и является дисциплиной вариативной части.

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен *уметь*:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации (предприятия) транспортного обслуживания;
- объяснять основные экономические понятия и термины, называть составляющие сметной стоимости;
- использовать полученные знания для определения производительности труда, трудозатрат, заработной платы.

В результате освоения дисциплины студент должен *знать*:

- организацию производственного и технологического процессов транспортного обслуживания;
- материально-технические, трудовые и финансовые результаты отрасли, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать *общими компетенциями*:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать *дополнительными профессиональными компетенциями:*

ДПК 3.6. Готовность к проведению технико-экономического анализа, поиска путей сокращения цикла выполнения работ.

ДПК 3.7. Способность к оценке затрат и результатов деятельности эксплуатационной организации.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка студента – **164** часа, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка студента – **110** часов;

самостоятельная работа студента – **54** часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.14 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>164</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>110</b>
в том числе:	
теоретические занятия	60
практические занятия	50
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>54</b>
Промежуточная аттестация в форме <i>экзамена</i>	



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.14 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Введение в экономику отрасли и предприятия</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Экономические основы функционирования отрасли и предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	1. Значение развития отраслевой экономики.		
	2. Формирование и характеристика отрасли и предприятия.		
	3. Структура отраслевой экономики		
<b>Тема 1.2.</b> Отрасль в системе национально экономики	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	1. Народнохозяйственный комплекс России		
	2. Роль и значение автомобильной отрасли в системе рыночной экономики		
	3. Перспективы развития отрасли автомобильного транспорта		
	<b>Самостоятельная работа студентов:</b> Подготовка докладов	6	
<b>Тема 1.3.</b> Экономические ресурсы отрасли	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	1. Трудовые и финансовые ресурсы отрасли автомобильного транспорта		
	2. Показатели эффективного использования экономических ресурсов отрасли		
	3. Отраслевой рынок труда		
	<b>Самостоятельная работа студентов:</b> Подготовка презентации на тему «Виды экономических ресурсов»	6	
<b>Раздел 2. Производственная структура организации (предприятия)</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	1. Организационно-правовые формы организации (предприятия)		
	2. Организация (предприятие): цель деятельности, основные экономические характеристики		
	3. Виды предприятий в отрасли		
	4. Учредительный договор, Устав и паспорт предприятия технического обслуживания и ремонта автомобильного транспорта		
	<b>Самостоятельная работа студентов:</b> Схема регистрации и организационно-правовые формы организаций по техническому обслуживанию и ремонту автомобильного транспорта	6	
<b>Тема 2.2.</b> Производственная структура организации (предприятия)	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	1. Типы производств, их технико-экономическая характеристика		
	2. Производственная структура организации, факторы ее определяющие		
	3. Функциональное подразделение организации (предприятия)		
	4. Производственная инфраструктура, как необходимая основа для экономического развития организации		
	<b>Самостоятельная работа студентов:</b> Разработка организационной структуры цеха по техническому обслуживанию и ремонту	6	

	автотранспорта		
<b>Тема 2.3.</b> Производственный и технологический процессы технического обслуживания и ремонта автомобильного транспорта	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	1. Производственный процесс в организации (на предприятии)		
	2. Структура производственного процесса		
	3. Производственный цикл, его длительность		
	4. Виды движения предметов труда в процессе производства		
	<b>Практические занятия:</b> Расчет производственного цикла и параметров поточных линий технического обслуживания и ремонта автотранспорта	4	
<b>Раздел 3. Экономические ресурсы организации (предприятия)</b>			
<b>Тема 3.1.</b> Имущество и капитал	<b>Содержание учебного материала</b>	6	2
	1. Имущество организации: понятие, состав		
	2. Капитал организации		
	3. Источники формирования капитала		
	4. Уставный капитал – основа создания и функционирования организации		
	5. Основной и оборотный капитал		
<b>Тема 3.2.</b> Основные средства	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	1. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств. Состав и классификация основных средств.		
	2. Виды оценки и методы переоценки основных средств		
	3. Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство		
	4. Показатели использования основных средств.		
	5. Пути улучшения использования основных средств организации (предприятия)		
	<b>Практические занятия</b> Расчет показателей использования основных средств автотранспортного предприятия	4	
<b>Тема 3.3.</b> Оборотные средства	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	1. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств		
	2. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства		
	3. Источники формирования оборотных средств		
	4. Определение потребности в оборотных средствах		
	5. Нормирование материалов незавершенного производства и готовой продукции		
	6. Показатели использования оборотных средств		
	<b>Практические занятия:</b> Расчет показателей использования оборотных фондов	6	

<b>Тема 3.4.</b> Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда	<b>Содержание учебного материала</b>		2	3
	1.	Производственный персонал организации по техническому обслуживанию и ремонту автомобильного транспорта		
	2.	Планирование численности и состава персонала. Баланс рабочего времени работника		
	3.	Производительность труда		
	4.	Нормирование труда в организации		
<b>Самостоятельная работа студентов:</b> Расчет заработной платы		6		
<b>Раздел 4. Маркетинг и реклама</b>				
<b>Тема 4.1.</b> Маркетинг. Функции, основы и концепции маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1.	Маркетинговая деятельность организации (предприятия)		
	2.	Маркетинг, его основы, принципы и цели		
	3.	Понятия и концепция маркетинга		
	4.	Функции маркетинга и этапы его организации		
<b>Самостоятельная работа студентов:</b> Провести маркетинговые исследования на территории АГО		6		
<b>Тема 4.2</b> Реклама	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1.	Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе		
	2.	Планирование и проведение рекламных копаний, виды рекламы		
<b>Самостоятельная работа студентов:</b> Разработка рекламы услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобильного транспорта		6		
<b>Тема 4.3</b> Качество и конкурентоспособность продукции	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1.	Сущность и значение повышения качества услуг. Система показателей качества продукции		
	2.	Конкурентоспособность услуг, ее сущность и методы определения и показатели конкурентоспособности		
	3.	Государственные и международные стандарты и системы качества		
	4.	Система управления качеством продукции		
<b>Самостоятельная работа студентов:</b> Расчет конкурентоспособности услуг по техническому обслуживанию или ремонту автомобиля		6		
<b>Раздел 5. Издержки производства</b>				
<b>Тема 5.1</b> Себестоимость продукции	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1.	Понятие о себестоимости продукции, работ, услуг		
	2.	Состав и структура затрат по экономическим элементам		

	3.	Виды себестоимости продукции, работ и услуг. Факторы и пути снижения себестоимости		
	<b>Практические занятия:</b> Расчет себестоимости единицы продукции, работ или услуг		6	
<b>Тема 5.2</b> Калькулирование	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1.	Калькулирование себестоимости продукции. Сущность и задачи калькулирования		
	2.	Определение объекта калькулирования и калькуляционной единицы		
	<b>Практические занятия:</b> Смета затрат на производство и реализацию продукции		6	
<b>Раздел 6. Планирование деятельности организации</b>				
<b>Тема 6.1</b> Бизнес-планирование	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1.	Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования		
	2.	Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования		
	3.	Типы бизнес-планов		
	4.	Структура бизнес-плана		
	<b>Самостоятельная работа студентов:</b> Подготовить информационный и иллюстрированный материал для создания бизнес-плана		6	
<b>Практические занятия:</b> Составление бизнес-плана		6		
<b>Тема 6.2</b> Финансы организации	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1.	Источники финансовых ресурсов организаций		
	2.	Денежные фонды организации (предприятия)		
	3.	Кредит и кредитная система		
<b>Практические занятия:</b> Основные финансовые документы фирмы		6		
<b>Тема 6.3</b> Методика расчета основных технико-экономических показателей работы организации	<b>Содержание учебного материала</b>		2	3
	1.	Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные		
	2.	Показатели технического развития и организации производства		
	3.	Показатели экономической эффективности капитальных вложений		
	4.	Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов		
<b>Практические занятия:</b> Расчет технико-экономических показателей		6		

<b>Раздел 7. Результаты деятельности предприятия</b>				
<b>Тема 7.1</b> Прибыль и рентабельность предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>		2	3
	1.	Прибыли организации		
	2.	Планирование прибыли и ее распределение в организации		
	3.	Рентабельность предприятия. Показатели рентабельности		
	<b>Практические занятия:</b> Расчет прибыли и рентабельности		6	
<b>Тема 7.2</b> Ценообразование в рыночной экономике	<b>Содержание учебного материала</b>		2	3
	1.	Сущность и функции цены как экономической категории		
	2.	Система цен и классификация		
	3.	Ценовая конкуренция		
<b>Тема 7.3</b> Организация (предприятие) на внешнем рынке	<b>Содержание учебного материала</b>		2	3
	1.	Значение внешнеэкономических связей для экономики отрасли		
	2.	Выход организации на внешний рынок		
	3.	Виды сделок во внешне экономической деятельности		
<b>Всего:</b>			<b>164</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины обеспечивается учебно-методической документацией: рабочей программой, календарно-тематическим планом, инструментарием контроля и оценки, заданиями и руководством по выполнению практических и самостоятельных работ, дидактическим материалом.

Реализация программы дисциплины обеспечена наличием кабинета экономических и правовых дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места для студентов;
- комплект учебно-методических материалов;
- комплект настенных и контурных карт;
- комплект электронных карт;
- электронные пособия.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- персональные компьютеры;
- колонки;
- мультимедиапроектор;
- интерактивная доска;
- DVD проигрыватель;
- телевизор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:**

##### **Основные источники:**

1. Туревский, И. С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт): учеб. для студентов образовательных учреждений сред. проф. образования / И. С. Туревский. – Москва: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 288 с. – [Допущено МО и науки РФ]. – URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1072226>(дата обращения: 18.05.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. читателей ЭБС. – Текст: электронный.

##### **Дополнительные источники:**

1. Кнышова, Е. Н. Экономика организации: учеб. для студентов образовательных учреждений сред. проф. образования / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. – Москва: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2020. – 336 с. –

- [Допущено МО и науки РФ]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=493154> (дата обращения: 18.05.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. читателей ЭБС. – Текст: электронный.
2. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов образовательных учреждений сред. проф. образования / В. А. Морошкин, В. П. Буров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 288 с. – URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/562877> (дата обращения: 18.05.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. читателей ЭБС. – Текст: электронный.
  3. Романова, М. В. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов образовательных учреждений сред. проф. образования / М. В. Романова. – Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. – 240 с. – URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/945954> (дата обращения: 18.05.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. читателей ЭБС. – Текст: электронный.
  4. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия): учеб. для студентов образовательных учреждений сред. проф. образования. – 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2018. – 256 с. – [Допущено МО и науки РФ]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=927503> (дата обращения: 18.05.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. читателей ЭБС. – Текст: электронный.
  5. Слагода, В. Г. Экономика: учеб. пособие для студентов образовательных учреждений сред. проф. образования / В. Г. Слагода. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 240 с. – [Рекомендовано МО УМЦ по проф. образованию]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=882810> (дата обращения: 18.05.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. читателей ЭБС. – Текст: электронный.
  6. Талдыкин, В. П. Экономика отрасли: учеб. пособие для студентов образовательных учреждений сред. проф. образования / В. П. Талдыкин. – Москва: ФГБУ ДПО "УМЦ ЖДТ", 2016. – 544 с. – [Рекомендовано ФГУ «ФИРО»]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=894695> (дата обращения: 18.05.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. читателей ЭБС. – Текст: электронный.

### **Периодические издания (отечественные журналы):**

1. Автоперевозчик. Спецтехника: международный журнал для профессионалов / учредитель ООО «Инфо Навигатор». - 2000, октябрь. - . - Москва: ЗАО «Периодика», 2016 – . - Ежекварт. – Текст: непосредственный.
2. Автотранспорт: эксплуатация, обслуживание, ремонт: ежемесячный производственно-технический журнал / учредитель Некоммерческое партнерство ИД «Панорама». – 2003, май - . – Москва: Трансиздат, 2016 - . - Ежемес. – Текст: непосредственный.
3. Грузовое и пассажирское автохозяйство: ежемесячный производственно-технический журнал / учредитель Некоммерческое партнерство ИД

- «Панорама». – 2002, декабрь - . – Москва: Трансиздат, 2016 - . - Ежемес. – Текст: непосредственный.
4. Новости автобизнеса: журнал для профессионалов / учредитель ООО «АвтоИнформ Медиа». - . - Москва: АвтоИнформ Медиа, 2016 - . - Ежемес. - Текст: непосредственный.
  5. Справочник специалиста по охране труда: ежемесячный журнал / учредитель ООО КФЦ «Актон». – . – Москва: ООО ПО «Периодика», 2016 - . -Ежемес. – Текст: непосредственный.

### **Интернет-ресурсы:**

1. Информационный портал по логистике, транспорту и таможне: сайт. – URL: <http://www.logistic.ru/>(дата обращения: 18.05.2020). – Текст: электронный.
2. «Логинфо» - журнал о логистике в бизнесе: сайт. – URL: <http://loginfo.ru/> (дата обращения: 18.05.2020). – Текст: электронный.
3. Министерство транспорта РФ: сайт. – URL: <http://www.mintrans.ru/>(дата обращения: 18.05.2020). – Текст: электронный.
4. Молодежный Союз Экономистов и Финансистов РФ: сайт. – URL: <http://www.msef.ru>(дата обращения: 18.05.2020). – Текст: электронный.
5. Сайт о логистике, логистическом управлении, построении логистики в компании: сайт. – URL: <http://www.lobanov-logist.ru/> (дата обращения: 18.05.2020). – Текст: электронный.
6. Сообщество финансистов России: сайт. – URL: <http://sfr.bujet.ru> (дата обращения: 18.05.2020). – Текст: электронный.
7. Транспорт и логистика – грузоперевозки по России: сайт. – URL: <http://transportlogistika.ru/> (дата обращения: 18.05.2020). – Текст: электронный.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, компетенций)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<b>Умения:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации (предприятия) транспортного обслуживания;</li> <li>– объяснять основные экономические понятия и термины, называть составляющие сметной стоимости;</li> <li>– использовать полученные знания для определения производительности труда, трудозатрат, заработной платы;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью студента в ходе выполнения практических работ.</p> <p>Оценка результатов выполнения обзора сайта по заданным темам.</p> <p>Наблюдение и оценка деятельности студента на теоретических занятиях и практических занятиях.</p> <p>Оценка выполнения и защиты самостоятельных работ.</p>
<b>Знания:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– организации производственного и технологического процессов транспортного обслуживания;</li> <li>– материально-технических, трудовых и финансовых результатов отрасли, показателей их эффективного использования;</li> <li>– механизмов ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью студента в ходе выполнения практических работ.</p> <p>Оценка результатов выполнения обзора сайта по заданным темам.</p> <p>Наблюдение и оценка деятельности студента на теоретических занятиях и практических занятиях.</p> <p>Оценка выполнения и защиты самостоятельных работ.</p>
<b>Общие компетенции:</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>– Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</li> <li>– Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</li> <li>– Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</li> <li>– Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</li> <li>– Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</li> <li>– Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</li> <li>– Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</li> <li>– Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</li> <li>– Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</li> <li>– Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p>Оценка результатов выполнения обзора сайта по заданным темам.</p> <p>Наблюдение и оценка деятельности студента на теоретических занятиях и практических занятиях.</p> <p>Оценка выполнения и защиты самостоятельных работ.</p>
<p><b><i>Дополнительные профессиональные компетенции:</i></b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Готовность к проведению технико-экономического анализа, поиска путей сокращения цикла выполнения работ.</li> <li>– Способность к оценке затрат и результатов деятельности</li> </ul>	<p>Оценка результатов выполнения обзора сайта по заданным темам.</p> <p>Наблюдение и оценка деятельности студента на теоретических занятиях и практических занятиях.</p>

эксплуатационной организации.	Оценка выполнения и защиты самостоятельных работ.
-------------------------------	---